

26 de mayo de 2021

PROPUESTAS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

ESTRATEGIAS PARA LA
RECUPERACIÓN ECONÓMICA
Y SOCIAL

comfama


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

PROANTIOQUIA

PROPUESTAS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

ESTRATEGIAS PARA LA
RECUPERACIÓN ECONÓMICA
Y SOCIAL

Estructura de la propuesta:

■ 1. Contexto y retos de la recuperación económica en Antioquia	3
■ 2. Propuestas para la recuperación económica y social	4
2.1 Alianza Empresarial para la reactivación del empleo para mujeres y jóvenes	4
2.2 Impulso a la educación terciaria	5
2.3 Compra a emprendedores jóvenes	8
2.4 Programa de Inserción laboral - Temp Tech	9
2.5 Reactivación del empleo a través de obras de infraestructura	10
■ 3. Resumen de propuestas para la recuperación económica y social	12
■ Anexo. Proyectos priorizados de infraestructura bajo el mecanismo de Obras por Impuestos	15

1. Contexto y retos de la recuperación económica en Antioquia

La crisis asociada a la pandemia del covid-19 ha impactado la salud pública y ha generado perturbaciones a nivel económico y social poniendo en peligro los medios de sustento y el bienestar de los ciudadanos y ampliando las brechas estructurales que, en materia de calidad de vida, empleo y equidad aquejan a la población más vulnerable y, entre esta, de manera particularmente fuerte a mujeres y jóvenes.

Durante 2020, la pobreza alcanzó máximos históricos evidenciando la magnitud del reto que enfrentamos como sociedad. Aunado a esto, la pandemia ha profundizado grandes desafíos en materia laboral, incluidas las desigualdades y la exclusión sistemática de ciertos grupos poblacionales. En efecto, en 2020 se presentó la tasa de participación laboral más baja en los últimos 10 años en Colombia. Además, se evidenció un crecimiento histórico de 43,9% en el desempleo nacional que se tradujo en 3,7 millones de personas desempleadas frente a 2,6 millones que lo estaban en 2019. Para el caso de Antioquia, se alcanzó un total de 534.900 personas en esta situación, de las cuales 148.700 ingresaron al desempleo durante 2020, mientras que cerca de 168.000 personas ingresaron a la inactividad.

Adicionalmente, en 2020, se registró una destrucción de empleos debido a las consecuencias de las medidas sanitarias para frenar la propagación de la COVID-19. A nivel nacional el total de ocupados se redujo en 2,4 millones de personas entre 2019 y 2020,

y a nivel departamental, la cifra fue de 243.200 personas. A pesar de lo anterior, es importante señalar que la principal caída en la ocupación en el país se dió entre los meses de abril y agosto, es decir, en los meses de confinamiento más estricto, y partir de septiembre, a medida que se implementaron acciones para la reapertura y reactivación económica, se evidenció una ligera tendencia al incremento en el número de ocupados en el país. Así las cosas, si bien en el segundo semestre del año el nivel de empleo no retornó a los niveles antes de la pandemia, se aprecia una leve recuperación que demuestra la importancia de acelerar procesos que permitan la reactivación y el retorno a la normalidad, para mejorar los niveles de empleo en el país y la región.

En Antioquia, los sectores económicos que entre 2019 y 2020 registraron mayor destrucción de empleo fueron comercio y reparación de vehículos, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos. En estos tres sectores se concentró el 51,3% de los empleos destruidos en el departamento, con el agravante de que estas son las ramas que a nivel nacional emplean mayor proporción de mujeres y jóvenes.

En ese contexto, los roles tradicionales de género sumados a las medidas de confinamiento han reducido de manera dramática la participación de las mujeres en el mercado laboral nacional. Muestra de ello es que, en marzo de 2021, entre 16 millones de inactivos 65% eran mujeres, es decir, 10,4 millones. Para el caso de Antioquia, las mujeres representaron en 2020 el 66% de la población inactiva paralela a la tasa de ocupación más baja de la última década (38,4%) y la destrucción del 9,9% de empleos frente al 6,6% en el caso de los hombres.

En lo que respecta a los jóvenes (14 a 28 años), la situación es igualmente precaria. En 2020 su nivel de desempleo alcanzó máximos históricos y, para los tres primeros meses de 2021, la tasa de desempleo juvenil ascendió a 23,9%, esto es 1,5 veces la tasa nacional de desempleo. Cabe recordar, como ya se mencionó, que la mayor destrucción de empleos durante 2020 en Colombia tuvo lugar en el sector de comercio y

reparación de vehículos que, precisamente, concentra la mayor proporción de jóvenes empleados (20%). De manera análoga sucedió en Antioquia, donde este sector registró la mayor caída en el número de ocupados, con una reducción de 52.500 personas entre 2019 y 2020. Esta situación tiene el agravante de un claro sesgo de género, pues mientras la tasa de desempleo de las mujeres jóvenes fue 31,3% la de los hombres jóvenes se ubicó en 18,5%.

Es de suma urgencia concentrar la mirada y las acciones en la población de jóvenes que ni estudian, ni trabajan (NiNis) que, a 2020, totalizó un tercio de la población joven. Los retos que entraña su situación en materia de reproducción de la pobreza y la desigualdad, de nuevo evidencian brechas de género, pues son las mujeres quienes registran mayor vulnerabilidad: para el trimestre mayo-julio de 2020, 42% de las jóvenes del país eran ninis frente a 23% de los jóvenes.

2. Propuestas para la recuperación económica y social

2.1 Alianza Empresarial para la reactivación del empleo para mujeres y jóvenes

Este programa, que tiene como fecha de inicio para la primera convocatoria el 27 de mayo, busca conectar a los jóvenes y mujeres con oportunidades de empleo partiendo de las necesidades de talento del mercado laboral antioqueño. Se fundamenta en el trabajo con empresas comprometidas en cambiar las tendencias de contratación que hoy perjudican a las mujeres desde los sesgos en los procesos de selección y a los jóvenes desde la exigencia de experiencia laboral y la falta de formación pertinente.

Tiene como aliados promotores a Grupo Argos, Grupo BIOS, Haceb, Bancolombia, Proantioquia y Comfama aportando \$13.850 millones y 300 puestos de trabajo. Adicionalmente tiene otras 30 empresas que apoyan con 2.400 puestos de trabajo adicionales y cuenta con un equipo dedicado a gestión permanente de la consecución de recursos y puestos de trabajo adicionales.

Además de los puestos de trabajo que son el corazón de la alianza, el programa tendrá becas en formación técnica laboral, inglés, cursos y diplomados en líneas de formación alineadas con las vacantes y la realidad del mercado laboral. También tiene programas transversales que refuerzan los objetivos buscados como mentorías en el propósito de vida, pruebas que miden el potencial de talento y la mentalidad de futuro, talleres de preparación para los procesos de selección, mentorías para las áreas de talento humano y selección y recursos para manutención en modalidad de crédito para empezar a pagar cuando las personas tengan empleo.

Los sectores priorizados son cuarta revolución, servicios, infraestructura y agroindustria. Tenemos una meta de llegar a los \$16.000 millones para tener 6.000 jóvenes y mujeres becados y 2.000 conectados con un empleo formal.

Las principales vacantes que tenemos priorizadas para la primera convocatoria son asistentes en TI, desarrolladores de software, analista en TI, analista informático, asesores de call center en español, asesores de call center en inglés.

Esquema de operación:

Ruta de mentoría, aprendizaje y conexión

Oportunidades laborales en sectores priorizados: 4RI, servicios, agroindustria e infraestructura



Mentoría de Propósito de vida

Pruebas gamificadas de potencial Knack
Test Zimbardo
Definir el potencial



Grupal

Retos de talento
Situación simulada para experimentar e informar sobre el área de formación y ocupación

Individual

Conversación sobre interes, pasiones y planes



Cartografía de vida laboral

Valoración del talento y motivaciones para la beca



Inglés



Asignación de beca para formación

Diplomados, programas especializados 4RI, ETDH



Crédito de manutención



Conexión laboral

*Proceso metodológico
- Alianza Empresarial*

2.2 Impulso a la educación terciaria

Aunque la financiación de matrícula para estratos 1, 2 y 3 en universidades públicas es un gran paso, esto debe de complementarse con una serie de iniciativas que permita a los jóvenes aproximarse a fuentes de experiencia laboral e ingresos adicionales. Lo último, además de disminuir la creciente deserción en estos niveles educativos, debería entenderse como el pretexto para comenzar a aproximar jóvenes talentosos al sector educativo y sus ofertas laborales.

Considerando lo expuesto, proponemos iniciativas encaminadas hacia los siguientes asuntos:

Generar más posibilidades de formación técnica y acceso al empleo¹.

Impulsar la vinculación de aprendices a las empresas en la etapa formativa y práctica. Según datos del Sena Regional, en Antioquia hay aproximadamente 34.860 cuotas las cuales se monetizan cada vez menos, lo cual es una buena noticia.

Es la oportunidad de realizar contratos desde la etapa formativa (la empresa aporta 50% del SMLV) y estructurar el currículo con énfasis en las temáticas que requieran la empresas consolidando grupos cerrados para lograr una formación más pertinente y alineada a las necesidades de estas (Cesde tiene 1740 estudian-

¹Integrar a la estrategia de formación y educación para jóvenes los incentivos a la Doble titulación y formación para el emprendimiento, la innovación, el empresarismo, así como la estrategia de Apoyo al emprendimiento de educación superior que contempla la nueva Ley de Emprendimiento (pendiente de su reglamentación) y que contribuye a la creación de oportunidades para la recuperación económica del país.

tes así) y luego continuar en la etapa práctica (75% SMLV) con la oportunidad de adquirir experiencia para el estudiante y la posibilidad de continuar vinculado en la organización. El reto es no monetizar estas cuotas (entre 8.643 empresas, 383 monetizaron cuotas durante este semestre) y brindar cada vez más oportunidades de vinculación a jóvenes, así cada año en promedio son 72.000 contratos de aprendizaje.

Para las grandes empresas que no tengan roles o puestos de trabajo para estos jóvenes aprendices, se propone ceder estos cupos a microempresas que sí requieren de apoyo en muchas de sus áreas para crecer.

Vinculación de jóvenes estudiantes universitarios como apoyos en procesos educativos para los niveles de educación básica primaria, secundaria y media

Entendiendo las amplias necesidades educativas que ha dejado el paso de la pandemia, así como la oportunidad que develan los jóvenes universitarios para acompañar a docentes y estudiantes en los niveles de básica y secundaria, proponemos propender por la creación de programas educativos que brinden apoyo a la escuela vía la contratación y vinculación de estudiantes universitarios postulados por las universidades locales. Puede ser esta la oportunidad para diseñar un programa que atienda los rezagos académicos que resultaron de la pandemia, así como el pretexto para crear una ruta de ingresos económicos adicionales para jóvenes, así como el fortalecimiento de las jornadas escolares complementarias para las escuelas del departamento. El diseño e implementación de una estrategia de estas características puede retomar la experiencia de organizaciones como Parque Explora y Fundación Universidad de Antioquia. Se propone la formación de 1000 jóvenes que comienzan desde el segundo semestre de 2021 a acompañar las instituciones educativas.

Los aliados para la implementación de estas propuestas son las Universidades del G8, CESDE, Comfama, Parque Explora, Secretaría de Educación de Antioquia y Ministerio de Educación.

Entre el 5-10% de ampliación de cupos para universidades e instituciones de educación terciaria para incrementar el impacto del programa de Matrícula Cero:

El impedimento más relevante para expandir la cobertura de la educación universitaria en el país se encuentra en la limitada capacidad de las universidades para soportar nuevos estudiantes en sus diferentes modalidades. Desde el G8 (grupo de universidades de Medellín y Antioquia), y en asocio con Cesde y Comfama, se formulará una propuesta que articule recursos y experticias para dinamizar las capacidades de las universidades locales². Esto busca que más jóvenes logren acceder al sistema de educación terciaria, priorizando comunidades y territorios vulnerables en el departamento.

En el Valle de Aburrá la matrícula cero no va a generar mayores impactos según la cantidad de cupos que tienen disponibles las universidades. Las instituciones públicas podrían aumentar la cobertura a través de educación digital y optimizando sus capacidades físicas, se podría proponer un aumento de entre el 5-10% de cupos con el menor costo posible y con recursos propios de las instituciones.

Aumentar la cobertura del programa Jóvenes en Acción³

Entre 2018 y 2021, la cobertura del programa Jóvenes en Acción, enfocado en acompañar a jóvenes en su formación técnica, tecnológica y/o profesional a través de la entrega de transferencias monetarias condicionadas para mejorar sus capacidades y oportunidades de movilidad social, alcanzó los 433.743 beneficiarios a nivel nacional.

²Se propone inicialmente partir de las capacidades y presupuestos de las universidades, complementando posteriormente dicho alcance con el flujo de otros recursos adicionales para lograr los porcentajes de ampliación acordados a cada institución.

³Adaptación a partir de la propuesta realizada por Roberto Angulo. (2021). Una propuesta posible en tiempos difíciles. Disponible en: <https://www.portafolio.co/opinion/roberto-angulo/una-propuesta-posible-en-tiempos-dificiles-552102>

Se propone incrementar la cobertura del programa con 950.000⁴ cupos adicionales en todo el país y sostener el incremento mínimo hasta 2023, a través de la ampliación de los canales de educación superior y Sena, e incluir a los jóvenes que decidan hacer formación laboral en instituciones privadas, cursar educación técnica y tecnológica privada o pública y hacer módulos de habilidades blandas ofrecidos por instituciones certificadas. Dichos jóvenes pueden comenzar a interactuar con roles y vacantes que las empresas locales dispongan, siendo a su vez una forma importante de habilitar laboralmente más aprendices.

Cabe resaltar que a la par con las transferencias monetarias condicionadas que implica el programa, debe considerarse la creación de los cupos para formación. En el caso de Antioquia, si el departamento decidiera aumentar la tasa de tránsito inmediato en educación postsecundaria (bachilleres que ingresan a la educación superior/total matrícula grado 11) del actual nivel de 42,9% (2019) al 90%, esto requeriría pasar de 24.423 bachilleres que ingresaron a la educación superior (de los 57.186 matriculados en 11º grado en 2018), a 51.467, es decir requeriría 27.000 cupos nuevos en todo el departamento⁵.

Lo anterior significaría que el programa debería garantizar recursos de entre 2.000.000 y 2.400.000 anualmente para cada uno de los estudiantes correspondientes a los 27.000 nuevos cupos originados en una ampliación de jóvenes en acción. Para ello, se requeriría un aporte de parte del Gobierno Nacional de \$60.000 millones de pesos por año. Adicionalmente, para posibilitar esta creación de cupos, sería necesario el compromiso del Departamento, los municipios, las IES y las instituciones de Educación para el trabajo y el Desarrollo Humano con la creación de dichos cupos utilizando sillas vacías en las IES privadas y esfuerzos presupuestales de coberturas en instituciones públicas (IES e Instituciones para el trabajo y el desarrollo humano).

La focalización de los beneficiarios podría realizarse a través del Sisbén, incrementando el rango de edad de los beneficiarios de 28 a 30 años. El valor de la transferencia anual estaría alrededor de los 2,4 millones de pesos, además podría ser diferencial para cada ciudad y priorizar mujeres. Cabe resaltar que aquellos hogares que incluyan beneficiarios de este programa no podrían estar en Ingreso Solidario, es decir que estos recursos no serían adicionales a la renta básica sino parte de ella. La distribución de los recursos estaría a cargo del Departamento de Prosperidad Social que ofertaría los cupos a los municipios para que compitan por ellos con propuestas que articulen y certifiquen la oferta en educación y formación.

Búsqueda de jóvenes que desertaron de la educación básica y media y bachilleres que no estudian ni trabajan (NiNis)

Según Medellín Cómo Vamos la cobertura neta en la media es 49.6% y la cobertura bruta en un 69.1%. Lo que preocupa es que dicha cobertura está disminuyendo de forma continua en los últimos años, por ejemplo en el 2014 la tasa en la media estaba en un 77%, en el 2011 era del 80%. Además, las cifras muestran con preocupación desertión del 3.7% en la secundaria. Esto está expulsando a miles de jóvenes del sistema educativo. Se requiere ampliar el impacto a todos los colegios oficiales de programas de media técnica, doble titulación con entidades de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, así como generar mayor innovación en los programas de Jornada complementaria.

En Colombia el 33% de los jóvenes entre los 14 y 28 años no estudian ni trabajan (3 millones aproximadamente). En Medellín, en el 2019 esta cifra es del 19,7% de los jóvenes.

⁴Para 2021 el incentivo ordinario se entregó a nivel nacional a 247.356 participantes, de los cuales 153.550 son de las IES y 93.806 del SENA. En 2020, se cubrieron cerca de 200.000 beneficiarios con giros por un valor aproximado de \$800.000 mil millones. El valor promedio que se entrega oscila entre \$2 y \$2.1 millones por año. A partir de lo anterior, el número de personas que se podría impactar con un gasto adicional en el programa por valor de \$2 billones - monto propuesto por Roberto Angulo, promotor de esta iniciativa - sería de 950 mil jóvenes, esto si el programa dependiera únicamente de los recursos para entregar transferencias condicionadas, pero es necesario considerar también la necesaria creación de cupos estudiantiles.

⁵Sin contar la brecha de cerca de 20.000 estudiantes por año que en los últimos 5 años se gradúan de 11º grado y no entran en educación superior

Se propone un plan de formación de emergencia, en áreas técnicas que permita a los jóvenes con noveno grado que desertaron y bachilleres sin oportunidades de educación estudiar de forma continua y certificarse como técnicos en 9 meses, con recursos de sostenimiento y con acceso al primer empleo en las empresas, donde puedan adquirir experiencia e impulsarlo al empleo formal. Inicialmente serían 5.000 jóvenes formados con un costo aproximado de 25.000.000.000 millones de pesos, sobre los cuales deberían concurrir recursos del departamento y la nación.

El programa debe ser focalizado en las comunas con mayores dificultades. Según un estudio de la UdeA la probabilidad de un joven del Popular de trabajar informalmente es de un 21,5% mientras que en el Poblado es del 5%. Pero también, debe estar acompañado del acceso a tecnología y conectividad, pues garantizar una base tecnológica básica en las zonas de la ciudad más vulnerables será un estímulo fundamental para los jóvenes.

2.3 Compra a emprendedores jóvenes

Antioquia cuenta con 195 mil empresas, de las cuales 1.546 son grandes y 4.668 son medianas. Entre 2019 y 2020 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia se han creado más de 28 mil empresas beneficiarias de la Ley 1780 2016 -“*Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones*”⁶-, que cobija las personas naturales que tengan hasta 35 años, y en el caso de las personas jurídicas, aquellas que tengan participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital. Desde el 2017 hasta el 2019, la participación promedio de empresarios jóvenes entre los nuevos matriculados fue de 47 %; y desde enero de 2021 hasta la fecha van 5.028 nuevos empresarios jóvenes matriculados, equivalente al 46,3% del total. De dicho grupo, 96,6 % son microempresas y 0,4 % pymes; según sectores se con-

centran en las siguientes actividades: comercio 38,6 %, alojamiento y servicios de comida 13,8 %, industria manufacturera 10,9 %, actividades profesionales 6,3 %, tecnología 6,3 %, y servicios administrativos y de apoyo 4,4 %, entre otros.

El programa Compra a Emprendedores Jóvenes, busca promover los bienes y servicios finales, así como los productos intermedios, que tienen origen en las empresas beneficiadas por la Ley 1780, a través de instrumentos que permitan acceso y continuidad a los diferentes mercados. El programa atenderá de manera diferenciada las empresas dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y hoteles, versus las empresas proveedoras de bienes intermedios y servicios para otras empresas. En relación con el primer grupo, se realizará una campaña entre los empresarios jóvenes sobre el uso de una plataforma digital para facilitar la comercialización de productos y servicios denominada Vitrina Empresarial, con el respectivo proceso de acompañamiento sobre el uso de la herramienta. Para el segundo grupo, se realizará un trabajo conjunto con cerca de 500 empresas grandes y medianas, en actividades previamente identificadas, con demanda de los bienes y servicios ofrecidos por los empresarios jóvenes.

A continuación se describe la metodología para llevar a cabo esta propuesta: para el grupo uno, inicialmente se convocará a las empresas que cumplen con los criterios previamente definidos, luego se seleccionarán aquellas a las que se les aplicará el diagnóstico de “Crecimiento Empresarial”, con el que se evaluará su capacidad como empresa, y su proyección de crecimiento. Después se diseñará una hoja de ruta individual o plan de intervención por empresa, que tomará como insumo las brechas identificadas en el diagnóstico, esforzándose principalmente en fortalecer sus capacidades gerenciales, técnicas y comerciales. La intervención se realizará a través de instrumentos de capacitación y asesoría individual y/o grupal en temas de **Modelo de Negocios, desarrollo de producto, normatividad sectorial, e-commerce y marketing digital**, todo ello siempre en función de estar a la altura de atender las demandas del mercado. Al final se promoverá la creación de las tiendas online en la plataforma de vitrina empresarial de las empresas que lo deseen, de igual

⁶Esta Ley incluye los siguientes beneficios: Exención del pago en la matrícula mercantil y su renovación durante el primer año a nuevos empresarios matriculados con hasta 35 años; y No aporte a Cajas de Compensación Familiar durante el primer año de vinculación a empleadores que vinculen nuevo personal que al momento del inicio del contrato de trabajo tengan entre 18 a 28 años de edad.

manera se realizará una feria virtual que permita exhibir en el mercado online la oferta de bienes y servicios de las empresas intervenidas.

Para el segundo grupo, se habilitará una plataforma que llevará el nombre *z*, la cual es propiedad de la CCMA, y tiene funcionalidades B2B donde se caracteriza un grupo de empresas oferentes, y un grupo de empresas demandantes; luego a la luz de unos criterios puntuales derivados del perfilamiento de la demanda, productos o servicios a comprar, cantidades, frecuencias, atributos, dimensiones, ubicación, etc, se podrán hacer cruces o conexiones entre clientes y compradores, para facilitar la materialización de negocios. En este grupo se hará un énfasis especial en los empresarios jóvenes dedicados a actividades culturales y agroindustriales.

Se propone que la Gobernación de Antioquia y los municipios puedan vincularse a este proyecto como demandantes de los productos intermedios, así como de los bienes y servicios finales con el apoyo de Colombia Compra Eficiente.

Formalización de empleos:

Del conjunto de empresas jóvenes identificadas para el propósito de este programa, adicionalmente se realizará un trabajo conjunto para la formalización de los empleos generados por esas unidades productivas. Para ello los aliados del programa aportarán en el diseño de los mecanismos de operación del subsidio del 25% del salario de los jóvenes, es decir, el pago de la seguridad social, anunciado por el gobierno nacional, el cual tendrá 500 mil cupos.

Los aliados estratégicos para llevar a cabo esta propuesta son Comfama, Proantioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia e Interactuar. Pueden acompañar en la implementación Microempresas de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

2.4 Programa de Inserción laboral Temp Tech

Una de las principales barreras para que los jóvenes puedan acceder a un empleo es la falta de experiencia. El ingreso al mercado laboral exige una mayor curva de aprendizaje. Es necesario crear oportunidades alrededor del primer empleo que impulsen una ruta laboral formal en los jóvenes. Por ello estamos trabajando en la creación de una plataforma que se llama Temp Tech para brindar esa primera experiencia a partir de una vinculación laboral formal que genera además conocimientos y desarrollo de competencias certificadas. Temp Tech contrata a los jóvenes y en equipo con ellos desarrolla retos y servicios para las empresas. Baza la sostenibilidad del modelo en la venta de servicios básicos de transformación digital con respuestas ágiles. Es así como los jóvenes verán en Temp Tech un empleador y formador y las empresas verán un proveedor de servicios de TI.

Los aliados pioneros de Temp Tech son Cesde, Comfama y Cámara de Comercio de Medellín, y esperamos gestionar empresas que vean en este modelo la oportunidad de apoyar el empleo joven a la vez que resuelven desafíos cotidianos en TI que frenan su competitividad.

Desde el gobierno nacional sería interesante contar con la generación de retos de transformación digital de las dependencias del gobierno que pasen por este modelo y que sean compradoras de los servicios prestados por Temp Tech a través de los jóvenes; por otro lado, definir subsidios y respaldo de fondo de garantías en créditos para empresas que desarrollen proyectos de transformación digital con este tipo de modelos o contratando jóvenes sin experiencia laboral para el tema y con las capacidades necesarias para abordarlo.

2.5 Reactivación del empleo a través de obras de infraestructura

La inversión y desarrollo de infraestructura tienen el potencial de acelerar la recuperación económica y laboral a nivel regional. Según Fedesarrollo cada 100 pesos invertidos en infraestructura detonan 160 pesos de actividad económica y promueven la generación de empleo. Además, los encadenamientos productivos del sector fomentan la competitividad y productividad en el largo plazo. En este sentido, la concreción de proyectos estratégicos de infraestructura en el corto, mediano y largo plazo puede contribuir a dinamizar el empleo, con énfasis en los dos grupos poblacionales más afectados por la crisis suscitada por la pandemia del covid-19: mujeres y jóvenes. Para ello, esta propuesta tiene como aliado estratégico a la Gobernación de Antioquia.

En el corto plazo

- Margen de 8 meses:

Las acciones de corto plazo, que permitan la vinculación de choque al mercado laboral de jóvenes y mujeres, estarían enmarcadas en el plan Arriba Antioquia en alianza con la Gobernación de Antioquia y el SENA para formación corta, para la limpieza y el mantenimiento de infraestructura física, el mejoramiento de vivienda con un costo de 20.000 millones de pesos y el potencial de generar 4.140 empleos directos y 5.796 indirectos. Los empleos generados serían empleos formales a través de las juntas de acción comunal y modelos de contratación con las empresas con una duración de 4 a 6 meses, lo que garantiza un ingreso por hogar mensual de un salario mínimo.

Adicionalmente, las pavimentaciones masivas de las vías departamentales y los circuitos estratégicos con alcance de 200 km, serían proyectos generadores de empleo a través de convenios de cofinanciación con las administraciones municipales. En este punto, no obstante, se debe evaluar la flexibilización de la Ley de Garantías para no impedir la concreción de los convenios.

Finalmente, Antioquia Reverdece ofrece la oportunidad de vincular hasta 100.000 personas al año para limpieza de fuentes hídricas, reforestación y recuperación de zonas degradadas, así como el desarrollo de proyectos productivos en agroforestería, entre otros.

Mediano plazo

- Margen de 1 año:

En el mediano plazo, el mecanismo de Obras por Impuestos es una oportunidad para la vinculación del sector privado a la generación de empleos de choque en todo el departamento. Junto con la Gobernación de Antioquia se han identificado y priorizado 15 proyectos determinantes en ocho de las nueve subregiones de Antioquia, con el potencial de generar más de 2.000 empleos directos y 500 indirectos. Las iniciativas susceptibles de financiar por parte del sector privado suponen la adecuación de cerca de 200 km de infraestructura vial para mejorar la conectividad vial entre territorios y disminuir tiempos de desplazamiento, así como la adecuación de instalaciones educativas y de salud. Adicionalmente, se puede considerar la realización de proyectos de reforestación utilizando el mismo mecanismo de obras por impuestos.

Para hacer viable esta alternativa es deseable el incremento del cupo CONFIS disponible, en tanto ha probado ser insuficiente para la región y el país, solicitud que ya ha sido planteada por la misma Gobernación de Antioquia. Para ello, en el estudio del próximo decreto, se debería viabilizar el aumento de dicho cupo y, en aras de agilizar la ejecución de los proyectos priorizados, también debería analizarse la posibilidad de contar con un valor específico para el departamento de Antioquia, coherente con el compromiso del sector privado. De igual forma, se propone la constitución de un fondo de recursos comunes del sector privado para apalancar los proyectos ya priorizados a través del mecanismo de Obras por Impuestos vía convenio en municipios PDET.

Para esto, se requeriría una modificación del decreto 1147 de 2020, de forma que se amplíen las fechas de corte del banco de proyectos disponibles para el mecanismo de Obras por Impuestos por parte de la Agencia de Renovación del Territorio - ART, para que se realice de forma trimestral y se acelere la implementación de estos proyectos.

Adicionalmente a los proyectos que se proponen vía obras por impuestos, en el mediano plazo también es clave para la generación de empleos la ejecución de los circuitos viales estratégicos del departamento, para lo cual es fundamental la priorización de recursos desde el nivel nacional que contribuya a la consecución del billón requerido para las vías regionales: un case de los 700.000 millones solicitados al Gobierno nacional, para sumar a los 200.000 millones aportados por la Gobernación de Antioquia y 100.000 millones de contrapartida de los municipios de incidencia.

Largo plazo

- Margen de 5 años:

Los proyectos estratégicos de largo plazo dinamizan la creación de empleos y aportan a la concreción de factores detonantes de la competitividad y el desarrollo económico para el departamento. En primera instancia, las nueve autopistas de Cuarta Generación (4G)⁷ posibilitan la creación de 14.000 empleos en el Departamento y la nueva y mejor conectividad e integración de los territorios involucrados.

Por su parte, se destacan los siguientes proyectos que se han priorizado y que son clave en materia de empleo:

- El Tren del Río, un tren de cercanías que conectará los diez municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, subregión que ocupa sólo el 1,8% del área del departamento de Antioquia y cerca del sesenta por ciento (60%) de la población departamental, tiene potencial de generar 12.314 empleos directos. Específicamente el proyecto del Tren del Río se enfrenta a la barrera de recursos que garanticen su ejecución por lo que es fundamental que para la generación de empleo el Gobierno Nacional priorice los fondos a través de un CONPES.
- Puerto Antioquia tiene un potencial de generación de 1.200 empleos directos y 17.000 indirectos. En específico, se requiere apoyo para agilizar la titularidad del predio de la obra y que hoy es el cuello de botella. Resuelto con un juez de restitución de tierras, el proyecto podría estar iniciando construcción aproximadamente 6-9 meses después. La ejecución de la obra está estimada que se desarrolle en alrededor de 18 meses.

⁷Mar 1 y Mar 2 acercarán a Medellín al Urabá antioqueño, Pacífico 1, 2 y 3 en conexión con el Valle del Cauca, el eje cafetero y el suroccidente del país; Magdalena 1 y Magdalena 2, Autopistas del Nordeste y Antioquia-Bolívar conectarán a la capital de Antioquia con la Costa Atlántica y a la Ruta del Sol.

3. Resumen de propuestas para la recuperación económica y social

Línea	Programa	Jóvenes a impactar	Aliados	Presupuesto
Alianza empresarial para la reactivación de empleo para mujeres y jóvenes	6.000 jóvenes y mujeres en los programas de mentorías y becas y 2.000 con vinculación laboral	2.000 empleos	Grupo Argos, Grupo BIOS, Haceb, Bancolombia, Proantioquia y Comfama	\$16.000 millones
Impulso a la educación terciaria	Contratación laboral de los cupos del SENA actualmente monetizados (34.816 cuotas, 1.190 monetizadas)	1.000 empleos	383 empresas que actualmente monetizan cuotas	\$1.151 millones (correspondientes a las 1.190 cuotas monetizadas por las 383 empresas mencionadas)
	Jóvenes universitarios - auxiliares educativos de educación básica y media	1.000 empleos	Contratación de los jóvenes: Parque Explora Financiación: Secretaría de Educación de Antioquia, Ministerio de Educación, Parque Explora y empresa privada	\$8.650 millones. Esquema de recursos compartidos: 60% de los recursos aportados por Gobierno Nacional y Departamento de Antioquia. 40% contrapartida de Parque Explora y empresa privada ⁸
	Nuevos cupos para educación profesional, tecnológica y técnica (actual: 201.623 universitarios y 102.439 tecnológicos)	8.000 estudiantes	Universidades del G8, ITM, Pascual Bravo, Colegio Mayor de Antioquia, Cesde y Comfama	Presupuesto y financiación por definir
	Ampliación de cobertura Jóvenes en acción (aumento de 27.000 cupos nuevos en Antioquia)	27.000 estudiantes	Gobierno Nacional, Gobernación de Antioquia, IES Nacionales Públicas, IES Departamentales Públicas, IES privadas, Instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano.	Saldo por financiar Gobierno Nacional: \$60.000 millones por año (presupuesto estimado para 27.000 cupos nuevos). IES: creación de cupos vía uso de sillas vacías en IE privadas y esfuerzos presupuestales de coberturas en instituciones públicas (IES e Instituciones para el trabajo y el desarrollo humano).
	Búsqueda de jóvenes que desertaron de la educación básica y media y bachilleres que no estudian ni trabajan (NiNis)	5.000 estudiantes	Gobierno Nacional, Gobernación de Antioquia, Comfama y Cesde	Solicitud de financiación al Gobierno Nacional: \$25.000 millones (formación técnica en 9 meses, sostenimiento y acompañamiento psicosocial)
Aporte empresas grandes y medianas de Antioquia	1% de planta de personal equivalente a 9.500 empleos	8.000 empleos	1.546 empresas grandes y 4.668 empresas medianas. Gobierno Nacional	Gobierno Nacional: aporte del 25% del salario
Compra a emprendedores jóvenes	Promueve compra de bienes y servicios finales y productos intermedios que tienen origen en empresas beneficiadas por la Ley 1780	28.710 empresarios jóvenes formales (con Registro Público Mercantil) 16.456 empresarios jóvenes informales (registrados en Interactuar, se estima formalizar 50%)	Comfama, Proantioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Promotora de Comercio Social e Interactuar. Pueden acompañar en la implementación Microempresas de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Presupuesto asumido por Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Comfama
Plataforma de inserción laboral para el primer empleo Temp-Tech	Vinculación laboral formal a primer empleo	100 Empleos	Cesde, Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Solicitud al Gobierno Nacional: Compra de servicios prestados por Temp Tech. Definir subsidios y respaldo de Fondo de garantías en créditos para empresas que desarrollen proyectos de transformación digital con este modelo o contratando jóvenes sin experiencia

⁸Propuesta interna de Proantioquia

Línea	Programa	Jóvenes a impactar	Aliados	Presupuesto
<i>Corto plazo: 4 - 6 meses</i>				
Reactivación del empleo a través de obras de infraestructura	Proyecto masivo de mantenimientos menores vías	4.140 empleos directos 5.796 empleos indirectos	Gobierno nacional y Gobernación de Antioquia	Valor total: \$20.000 millones Departamento: \$10.000 millones Municipios: \$3.300 millones Saldo por financiar Gobierno Nacional: \$6.700 millones
	Antioquia Reverdece	9.713 empleos⁹	Gobierno nacional y Gobernación de Antioquia	Valor total: \$266.228 millones Departamento: \$145.592 millones Otros recursos: \$31.500 millones Saldo por financiar Gobierno Nacional: \$89.137 millones
<i>Mediano plazo: 2021-2022</i>				
	Plan 1 billón por la reactivación - circuitos viales departamentales: pavimentación de 500 kms de vías buscando la conexión estratégica entre los municipios, subregiones y las autopistas de 4G.	1.489 empleos directos 5.955 empleos indirectos	Gobierno nacional y Gobernación de Antioquia	Valor total: \$1 billón Departamento: \$250.000 millones, financiados mediante regalías Municipios: \$50.000 millones Saldo por financiar Gobierno Nacional: \$700.000 millones
	Obras por impuestos	2000 empleos directos 500 empleos indirectos¹⁰	Gobierno nacional, Gobernación de Antioquia, empresarios y Proantioquia	Valor total de los proyectos: \$625.000 millones Solicitud al Gobierno Nacional: Incrementar el cupo CONFIS y asignar cupo específico a Antioquia. Modificar Decreto 1147 de 2020: fechas trimestrales de corte de banco de proyectos disponibles para Oxl por parte de ART
<i>Largo plazo: 5 años</i>				
	Autopistas 4G	14.000 empleos	Gobierno nacional y Gobernación de Antioquia	Pacífico 1: 2,7 billones Pacífico 2: 1,7 billones Pacífico 3: 3,8 billones Mar 1: 2,9 billones Mar 2: 3,3 billones Autopistas Conexión Norte: 1, 7 billones Autopistas al Río Magdalena: 2,2 billones Vías del Nus - VINUS: 3,1 billones
	Tren del Río	12.314 empleos directos	Gobierno nacional y Gobernación de Antioquia	Valor total: \$4,2 billones Departamento: 30% (\$1,26 billones) Saldo por financiar Gobierno Nacional: 70% (\$2,94 billones)
	Puerto Antioquia	1.200 empleos directos 17.000 indirectos	Gobierno nacional, Banco Interamericano de Desarrollo, Financiera de Desarrollo Nacional, Davivienda, Bancoldex y Global Infrastructure Partners	Valor total: USD\$725 millones Aportes de los socios: 220 millones USD BID: 200 millones USD FDN: 113 millones USD Davivienda: 60 millones USD Bancoldex: 30 millones USD Global Infrastructure Partners: 110 millones USD

⁹Empleos por año. La ejecución total de la estrategia contempla generar 38.853 empleos

¹⁰Contempla únicamente los empleos generados por obras de infraestructura vial bajo el supuesto de que por cada 4.8 km intervenidos se generan 42 empleos directos y 10 indirectos

Iniciativas de corto plazo

Programa	Jóvenes a impactar corto plazo	Aliados
Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres (6.000 formados)	2.000 empleos	Grupo Argos, Grupo BIOS, Haceb, Bancolombia, Proantioquia, Comfama
SENA contratación de cupos monetizados (34.816 cuotas, 1.190 monetizadas)	1.000 empleos	383 empresas que actualmente monetizan cuotas
Jóvenes universitarios - auxiliares educativos de educación básica y media	1.000 empleos	Parque Explora - Secretarías de Educación y Ministerio de Educación (<i>pendiente financiación</i>)
Aporte empresas grandes y medianas de Antioquia (1% de planta de personal equivalente a 9.500 empleos)	8.000 empleos	1.546 empresas grandes y 4.668 empresas medianas. Gobierno Nacional: aporte del 25% del salario
Nuevos cupos para educación profesional, tecnológica y técnica (actual: 201.623 universitarios y 102.439 tecnológicos)	8.000 estudiantes	Universidades del G8, ITM, Pascual Bravo, Colegio Mayor de Antioquia, Cesde y Comfama

Total jóvenes beneficiarios ►

12.000
nuevos empleos

8.000
nuevos cupos universitarios y tecnológicos en Antioquia

Anexo. Proyectos priorizados de infraestructura bajo el mecanismo de Obras por Impuestos

Nombre del proyecto/iniciativa	Sector	Km	Generación estimada de empleos (bajo el supuesto de que por cada 4.8 km intervenidos se generan 42 empleos directos y 10 indirectos)		Costo estimado del proyecto (COP a precios corrientes, valores en millones)	Número estimado de beneficiarios (en Antioquia)
			Directos	Indirectos		
Jardín-Ríosucio	Infraestructura vial	49.5	433	103	\$128,700	14,830
Anorí-Campamento	Infraestructura vial	36.9	323	77	\$95,940	28,347
Tarazá- San José de Uré	Infraestructura vial	30.7	269	64	\$84,938	27,995
La Ye- Yondó	Infraestructura vial	26.0	228	54	\$67,600	20,110
Nariño-Puente Linda	Infraestructura vial	20.0	175	42	\$52,000	9,947
Caicedo- Santa Fe de Antioquia	Infraestructura vial	14.0	123	29	\$36,400	35,538
Cañasgordas-Abriaquí	Infraestructura vial	14.0	123	29	\$36,400	20,460
San Luis- El Chocó	Infraestructura vial	12.0	105	25	\$31,200	13,123
Cocorná-Granada	Infraestructura vial	11.2	98	23	\$29,120	24,597
Cáceres - La Chilona-Zaragoza	Infraestructura vial	10.0	88	21	\$26,000	56,059
Frontino-Nutibara-Dabeiba	Infraestructura vial	5	44	10	\$13,000	44,209
Restauración de infraestructura en los centros educativos rurales de las veredas Manzanares arriba, Roblalito b y Llanadas Santa clara del municipio de Sonsón	Educación pública	N.A.	N.D.	N.D.	\$495	36,625
Adecuación y dotación de ambientes de enseñanza y aprendizaje para el uso y apropiación de las tic, fomentando alianzas educativas en el municipio de Apartadó, Departamento de Antioquia	Educación pública	N.A.	N.D.	N.D.	\$790	22,611
Construcción de un centro de salud "camu" en el corregimiento de Barranquillita del municipio de Chigorodó, Antioquia	Salud pública	N.A.	N.D.	N.D.	\$899	644
Implementación de tecnologías de la información y las comunicaciones en instituciones educativas oficiales de los municipios PDET no certificados del Departamento de Antioquia antioquia	Educación pública	N.A.	N.D.	N.D.	\$21,739	153,031

comfama



PROANTIOQUIA